

Garuda Metalindo (BOLT) Catatkan Peningkatan Penjualan Konsolidasi Bersih Sebesar 23,28 Persen



Para direksi Garuda Metalindo Rudy Wijaya, Ervin Wijaya, Anthony Wijaya dan Bono Rumbiono usai paparan publik.

PT Garuda Metalindo, Tbk. Merupakan perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur baut, mur dan berbagai komponen untuk industri otomotif serta aplikasi lainnya.

JAKARTA (IM) - Sejak awal tahun 2022, industri otomotif di Indonesia sudah menciptakan momentum pemulihan yang cukup baik. Percepatan pemulihan ekonomi Indonesia disertai dengan perpanjangan kebi-

jakan relaksasi Pajak Penjualan atas Barang Mewah Ditanggung Pemerintah (PPnBM DTP) sampai Q3 2022 ikut membantu mendorong penjualan perusahaan selama tahun 2022.

Data Gaikindo (Gabungan

Industri Kendaraan Bermotor Indonesia) menunjukkan, penjualan mobil (whole sales) sampai kuartal ketiga tahun 2022 tumbuh sebesar 20,82 persen menjadi 758.218 unit dibandingkan dengan periode yang sama tahun 2021.

Sedangkan penjualan sepeda motor, merujuk dari data AISI (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia) sampai kuartal ketiga tahun 2022 mencapai 3,61 juta unit atau turun sebesar 3,96 persen dibandingkan dengan periode yang sama di tahun 2021 yang

hanya 3,76 juta unit.

Penurunan penjualan sepeda motor selama tahun 2022 disebabkan oleh kelangkaan pasokan microchip untuk motor.

"Perusahaan sudah mencatatkan peningkatan penjualan konsolidasi bersih sebesar 23,28 persen sampai dengan kuartal 3 tahun 2022 dibandingkan dengan periode yang sama tahun 2021. Peningkatan kinerja Perusahaan tersebut terutama disebabkan adanya pemulihan permintaan di pasar domestik dan ekspor," kata

Direktur Garuda Metalindo Bono Rumbiono, dalam paparan publik, di gedung PT Garuda Metalindo, Jalan Kapuk Kayu Besar, Kamal Muara, Jakarta Utara, Kamis (24/11).

Sedangkan laba bersih konsolidasi, tambahnya, Perusahaan mengalami penurunan sebesar 28,06 persen dibandingkan dengan tahun lalu.

Menurutnya penurunan laba bersih ini terutama disebabkan adanya kenaikan harga material, biaya operasional untuk pemeliharaan fasilitas produksi, *cost reduction program* dari pelanggan dan nilai tukar mata uang asing yang berfluktuasi di tahun 2022.

Secara kuartalan, Perusahaan mencatatkan laba bersih sebesar Rp 21,35 miliar, naik +0,16% YoY dan + 238,38% QoQ.

Perusahaan akan tetap meneruskan rencana yang telah dijalankan selama beberapa tahun terakhir yaitu otomatisasi mesin, pengembangan sumber daya manusia serta meningkatkan efisiensi dan produktivitas di semua bagian secara berkelanjutan.

PT Garuda Metalindo, Tbk. Merupakan perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur baut, mur dan berbagai komponen untuk industri otomotif serta aplikasi lainnya.

Perusahaan telah berdiri sejak tahun 1982 dan sebagai pemasok OEM untuk brand otomotif seperti Honda, Toyota, Daihatsu, Mitsubishi, Suzuki, Kawasaki, Isuzu, Hino dan merek komponen otomotif lainnya. • kris



PULAUINTAN
General Contractor



PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Sumber Pertumbuhan Ekonomi Baru, Kunci untuk Indonesia yang Lebih Baik

JAKARTA (IM) - Wakil Menteri Keuangan (Wamenkeu) Suahasil Nazara mengatakan APBN akan terus menjadi shock absorber dan menciptakan program-program yang bisa mendorong kegiatan ekonomi ke depan.

Menurut Suahasil, kunci untuk membuat pertumbuhan ekonomi ke depan adalah dengan mencari sumber-sumber pertumbuhan ekonomi baru yang lebih sustainable, seperti melakukan hilirisasi industri.

"Sumber-sumber pertumbuhan ekonomi baru adalah kata kunci ke depan bagi Indonesia yang lebih baik. Kita memiliki sumber daya alam yang luar biasa banyak. Sejak beberapa tahun yang lalu, pemerintah secara konsisten mendorong supaya terjadi hilirisasi industri di perekonomian Indonesia. Sumber daya alam kita diolah lebih lanjut dan tidak kita jual secara mentah. Ini sudah mulai kita lakukan sehingga ada beberapa pembatasan ekspor yang dilakukan oleh pemerintah supaya terjadi hilirisasi industri di Indonesia," kata Suahasil secara daring dalam Indonesia Economic Outlook 2023 National Seminar, seperti dilansir dari laman Kemenkeu, Kamis (24/11).

Keberadaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Indonesia juga bisa menjadi sumber pertumbuhan ekonomi dalam jangka panjang. Pemerintah berupaya untuk mendorong akses bagi UMKM di perekonomian, terutama akses ke finansialnya.

"Supaya mereka bisa mendapatkan akses ke finansial, ini akan meningkatkan pendalaman pasar dan pada saat yang bersamaan meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia. Ini merupakan pekerjaan rumah besar, namun kalau kita melakukan dengan baik, maka akan membuka sumber-sumber pertumbuhan ekonomi yang baru di Indonesia," ujar Suahasil.

Adapun keberadaan ekonomi digital juga menjadi hal yang penting. Suahasil menilai keberadaan ekonomi digital juga membuka peluang baru

bagi pertumbuhan ekonomi. Selama periode pandemi, digitalisasi di perekonomian dapat menciptakan peluang-peluang baru.

Digitalisasi juga masuk ke dalam sendi-sendi kehidupan birokrasi sehingga pekerjaan birokrasi dapat dilakukan dengan tata cara digital dan menjadi sumber daya efisiensi di birokrasi.

"Di sisi keuangan, ada aset-aset digital. Kita harus terus meningkatkan pemahaman kita supaya kalau kita berkecimpung di aset digital, seperti kripto, kita mengetahui dengan persis seluruh risiko dan mampu memitigasi risikonya. Kita melihat digital ekonomi menciptakan transaksi-transaksi baru yang dulunya tidak dimungkinkan. Kita bisa melihat bahwa UMKM kita pun sudah mendapatkan manfaat dari keberadaan digital. Berjualan secara online ini juga manfaat yang luar biasa," kata Suahasil.

Sumber pertumbuhan ekonomi baru lainnya ke depan adalah green economy. Wamenkeu mengungkapkan bahwa ekonomi hijau disusun dalam bentuk transisi menuju ekonomi hijau di mana Indonesia berjanji pada tahun 2060 atau sebelumnya akan mencapai Net Zero Emission (NZE). Artinya, emisi karbon yang dikeluarkan oleh Indonesia dalam pembangunan akan dikompensasi sehingga secara neto nilainya akan nol.

"Ini adalah suatu niat yang sangat mulia dan saya yakin teman-teman semua yang sekarang adalah mahasiswa pada saatnya nanti akan mendapatkan manfaat dari Indonesia yang lingkungannya lebih bersih. Kita harus menyusun ini secara baik dan ini adalah untuk generasi muda, generasi penerus bangsa. Green ekonomi akan menciptakan ruang-ruang pertumbuhan baru. Bukan saja ruang mengenai penciptaan pembangkit listrik yang lebih renewable, namun juga ruang-ruang di mana lingkungan hidup kita akan mampu kita garap dan kita dalam dengan jauh lebih baik," ujar Suahasil. • dro

Jelang Interpack 2023, Messe Düsseldorf Gelar Roadshow di Indonesia

JAKARTA (IM) - Jelang pameran interpack 2023, Messe Düsseldorf melakukan roadshow ke negara-negara di dunia antara lain Indonesia untuk mensosialisasikan penyelenggaraan pameran interpack yang merupakan pameran terbesar di dunia untuk industri pengemasan.

Pameran tiga tahunan yang semestinya diselenggarakan pada 2020 ini terpaksa absen selama pandemi Covid-19.

Dari 4 hingga 10 Mei 2023, Düsseldorf sekali lagi akan menjadi platform bisnis dan lokakarya teknologi masa depan.

"Para pelaku industri pengemasan dunia sangat menantikan pameran interpack. Karenanya sejak jauh hari seluruh area di pameran interpack telah habis terjual. Negara-negara pemasok teratas dan negara lainnya tak

sabar untuk mempresentasikan solusi inovatif mereka di interpack 2023. Solusi dan teknologi terkini yang akan sangat mempengaruhi tren kemasan seluruh sektor industri," ujar Thomas Dohse, Project Director interpack Messe Düsseldorf GmbH, dalam acara roadshow di Jakarta, Kamis (24/11).

Sekitar 2.700 peserta pameran dari seluruh dunia akan menghadiri teknologi terdapat dan tren pengemasan dari seluruh rantai nilai.

Setelah enam tahun dan terpaksa absen selama pandemi berarti ada banyak perkembangan baru di pasar. Meski masih ada waktu setahun lagi sebelum acara, interpack sudah habis pemesanan dan tren pengemasan dari seluruh area pameran.

Dohse meyakini, partisipasi dalam kegiatan pameran



KI-KA: Mr. Henky Wibawa (Executive Director Federasi Pengemasan Indonesia), Mrs. Lena Prawira (Deputy Head GAPMMI, Mrs. Rini Sumardi (Director PT. Wahana Kemalaniaga Makmur) dan Mr. Thomas Dohse (Project Director Messe Dusseldorf GmbH).

interpack 2023 dapat menjadi jembatan strategis bagi pelaku industri Indonesia. Tidak hanya sebagai sarana untuk memperkenalkan produk dan jasa hingga memperluas jejaring

kerja untuk kerja sama industri pada tingkat bisnis, tetapi bisa mengetahui riset pasar dan tren teknologi terkini.

"Pengusaha Indonesia dapat memanfaatkan pameran

Interpack 2023 untuk mengakselerasi teknologi terbaru dalam pengemasan agar tetap dapat bersaing dan terhubung dengan pasar global," ujar Dohse. • kris

Realisasi Perlindungan Sosial Capai Rp333,8 Triliun

JAKARTA (IM) - Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati menyatakan realisasi anggaran perlindungan sosial (perlinsos) reguler mencapai Rp333,8 triliun per 31 Oktober 2022 sehingga masih menjadi jaring pengaman bagi ekonomi dan masyarakat.

"Perlinsos masih sebagai jaring pengaman bagi perekonomian dan masyarakat kita. Realisasinya mungkin tidak banyak yang berubah dari bulan sebelumnya," kata Sri Mulyani dalam Konferensi Pers APBN KITA di Jakarta, Kamis (24/11).

Dilansir dari Antara, Secara rinci capaian perlinsos ini meliputi PKH kepada 10 juta keluarga penerima manfaat (KPM), Kartu Sembako kepada 18,7 juta KPM serta BLT minyak goreng kepada 23,9 juta penerima.

Kemudian bantuan tunai PKL WN kepada 2,1 juta penerima, subsidi bunga Kredit Usaha Rakyat (KUR) kepada 6,3 juta debitur serta BLT Desa kepada 7,5 juta KPM.

Sementara itu, pemerintah tidak hanya mengeluarkan bantuan sosial bagi masyarakat melalui perlinsos reguler itu saja, tapi juga ada bantuan tambahan yang terealisasi Rp15,6 triliun.

Bantuan tambahan itu meliputi BLT BBM sebe-

sar Rp6,21 triliun dari pagu Rp12,4 triliun yang telah menyerap 20,65 juta KPM masing-masing menerima Rp150 ribu per bulan selama empat bulan yang diberikan secara bertahap sebanyak dua kali Rp300 ribu.

"Separuh akan dibayarkan pada Desember jadi nanti realisasinya akan mencapai Rp12,4 triliun. Saya harap bisa membantu masyarakat pada akhir tahun terutama untuk kelas bawah," ujar Sri Mulyani.

Selain BLT BBM juga terdapat Bantuan Subsidi Upah (BSU) yang terealisasi Rp7,68 triliun dari pagu Rp8,8 triliun dengan sasaran 16 juta pekerja bergaji maksimal Rp3,5 juta per bulan.

Terakhir adalah dukungan APBD yang terealisasi Rp1,71 triliun dari pagu Rp4,6 triliun yang digunakan untuk memberi bantuan makanan pokok, alat usaha dan lapangan kerja, tempat tinggal serta bantuan sosial lainnya. "Ini masih ada ruang sehingga kita harap bisa direalisasi sampai akhir tahun agar membantu masyarakat yang membutuhkan," katanya.

Sri Mulyani juga menyebutkan realisasi anggaran kesehatan hingga akhir Oktober 2022 turun 34,8 persen (yoy) menjadi Rp131,7 triliun dari Rp202 triliun pada periode sama tahun lalu karena kasus Covid-19 yang semakin terkendali. "Ini menurun dalam

artian baik, karena untuk Covid-19 bisa ditangani dan semakin menurun," katanya.

Penurunan realisasi anggaran kesehatan terjadi karena dipengaruhi oleh perkembangan pandemi yang sekarang semakin terkendali dibandingkan tahun lalu sehingga belanja penanganan Covid-19 semakin turun.

Anggaran kesehatan sendiri terdiri atas dua komposisi

yaitu penanganan Covid-19 dan reguler atau menangani masalah kesehatan di luar Covid-19.

Dari total realisasi Rp131,7 triliun per Oktober 2022 ini sebesar Rp40,7 triliun di antaranya untuk penanganan Covid-19 sedangkan Rp91 triliun untuk reguler.

Realisasi penanganan Covid-19 Rp40,7 triliun itu menurun dibandingkan Rp114,8

triliun pada Oktober tahun lalu, sedangkan realisasi reguler Rp91 triliun meningkat dari Rp87,2 triliun.

Sri Mulyani merinci realisasi anggaran kesehatan jika dilihat per komponen terdiri atas belanja kementerian/ lembaga (K/L) Rp97,78 triliun, non-K/L Rp8,46 triliun serta transfer ke daerah dan dana desa (TKDD) Rp25,49 triliun. • pan



STOK BERAS NASIONAL

Pekerja memindahkan karung beras di Gudang Bulog Divre Sumatera Barat, di Padang, Kamis (24/11). Pemerintah bakal mengimpor beras sebanyak 500 ribu ton untuk menambah stok beras nasional yang saat ini tersisa 594 ton.

J Trust Bank Penuhi Modal Inti pada Pertengahan Desember

JAKARTA (IM) - PT Bank JTrust Indonesia Tbk (J Trust Bank) memastikan akan memenuhi penambahan setoran modal untuk pemenuhan modal inti minimum Rp3 triliun pada pertengahan Desember 2022.

"J Trust Bank berkomitmen untuk melakukan pemenuhan modal inti minimum Rp3 triliun pada Desember 2022. Hal ini menjadi fokus dan perhatian utama kami," kata Direktur Utama J Trust Bank Ritsuo Fukada dalam pernyataan di Jakarta, seperti dilansir Antara, Kamis (24/11).

Fukada memastikan penambahan setoran dari pemegang saham pengendali J Trust Co Ltd ini akan diajukan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) agar dapat diperhitungkan sebagai bagian dari modal inti utama pada laporan Kewajiban Penyediaan Modal Minimum.

Sebelumnya, J Trust Co Ltd telah melakukan penambahan setoran modal sebagai bagian dari modal inti dalam perhitungan Kewajiban Penyediaan Modal Minimum, sehingga modal

inti perseroan tercatat sebesar Rp2,21 triliun pada 31 Desember 2021.

Selanjutnya secara bertahap J Trust Co Ltd telah melakukan penambahan setoran modal pada Juli 2022 sebesar Rp 501,86 miliar dan September 2022 sebesar Rp 117,31 miliar.

Dengan demikian, per September 2022, modal inti perseroan semakin kuat berada pada posisi Rp2,76 triliun, atau mendekati regulasi OJK sebesar Rp3 triliun, dengan Rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum Bank menjadi 14,24 persen.

Berdasarkan laporan keuangan pada triwulan III-2022, JTrust Bank meraih laba bersih sebesar Rp85,06 miliar dibandingkan rugi bersih Rp337,94 miliar pada periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Pencapaian ini terutama didorong oleh pertumbuhan kredit bruto sebesar 75,79 persen menjadi Rp17,61 triliun serta pertumbuhan simpanan nasabah sebesar 47,80 persen menjadi Rp23,57 triliun pada posisi September 2022 dibandingkan Desember 2021. • hen